



الفضاء المفتوح

تصميم بطاقة ذات مظهر مقبول



الفضاء المفتوح

يجب أن يعكس التصميم نمطك. هنا سنقوم بتغيير نمط بطاقة بائع أدوات سمعية من بطاقة ذات نمط عادي إلى بطاقة رائعة جميلة.

المجهر السمعي الصغير Audio FX متداول في كل بيت، حيث يعطي أصواتاً طبيعية، وتناغماً بين المكونات لا نهائي. لذا فإن تصميمه وشكله يكونان على شكل متميز، أنيق وجميل.

لكنه يختلف تماماً عن البطاقة الخاصة به والتي تبدو عادية وتقليدية.

البطاقة (على اليسار) لا تبدو بأنها تنتهي أو توحى بمضمون وشكل المنتج. فهي عبارة عن تصميم تقليدي وخطوط أفقية وفراغاً واسعاً.

وقد تقوم البطاقة بدور عكسي في الترويج للمنتج.

لكن هذا ليس بسبب النصوص، وإنما بسبب الشكل.

الأفضل أن تجعل التصميم ينم عن شخصيتك ونمطك.

تعال لنرى كيف.





النظرة التي نريد

خطوط وأشكال وألوان المكونات الراقية والمركبة هي خطوط رسومية هندسية بسيطة. النتيجة ستكون انطباعاً حاداً من الوضوح والجمال.

سطوح ناعمة

خطوط

مواد خام



سوف نحتفظ بالشعار...

الجزء الحديث من البطاقة القديمة

هو الشعار. يدعم الشعار مجموعة

من الخطوط الرقيقة والأشكال

البيضوية، التي تمنح الإحساس

بالعمق. وبالأمواج الصوتية. من خلال

المستطيل (الذي يحوي مضمون أكثر

دقة) نرى بأن هذه الخطوط لس لها

بداية أو نهاية أو تناظر وتبدو وكأنها

معلقة في مكان ما في اللانهاية.

قبل



AUDIO
FX

1415 Howe Ave.
Sacramento
California
9 5 8 2 5
916-929-2100
FAX 916-929-2111
www.audiofx.com

Steve Mounkes



الأجزاء التي لا نريدها

البطاقة القديمة لا تحوي خطوطاً أفقية وفضاء مفتوحاً يوحي عن المنتج. لذا نحن سنستبعد بعض الأجزاء التي لا تناسب التصميم



خطوط هندسية

عدم تناسق الأبعاد
(يمين) نمط البطاقة القديمة
عبارة عن مجموعة نصوص
حيث كل عنصر ضمن
مستطيل. هذا الأسلوب
يتطلب خطوطاً طويلة
غير طبيعية مشدودة أو
مضغوطة مما ينتج نمطاً
شاذاً غير مريح للعين. يبدو
أنه مزدحم وكثيف، ولا يوحي
بالمنتج. لذلك فإن كتلة النص
لا تناسب الشعار.

قبل



1415 Howe Ave.
Sacramento
California
9 5 8 2 5
916.929.2100
FAX 916.929.2111
www.audiofx.com

ضبط النص

(أعلى) ضبط النص (من
الجهتين) يعادل الهامشين
اليسار واليمين وذلك بتوزيع
فضاءات بين الحروف. لكن يبدو
مثل المصيدة للنص. هذه
تقنية جيدة إذا كنت تريد
التعبير عن الدفء أو الاستقرار
(مع ذلك يجب أن يكون
التصميم أفضل). لكنه هنا
عكس ما نريد.



بطاقة أولى: توسيع المساحة البيضاء

إن المفتاح لتنظيف منظر البطاقة هو اللون الأبيض. المساحات البيضاء تحمل النقاوة والوضوح والتألق. طريقة الحصول على مساحات بيضاء هي أن نجعل كل شيء صغير وخفيف.

قبل



تعديل أول



(أعلى) نفس المعلومات، نفس المساحة، لكن البطاقة الجديدة تحمل ثلاث عناصر متميزة مفصولة بالأبيض. يمكن للعين أن تتحرك بحرية وأن تقرأ بوضوح. المساحات البيضاء تحمل تألقاً المزيد من الإضاءة. وفي المساحات البيضاء بإمكان حقاً تصميم. إنشاء خطوط بصرية، حركة، إحساس، لأنه يوجد مكان لعمل ذلك.

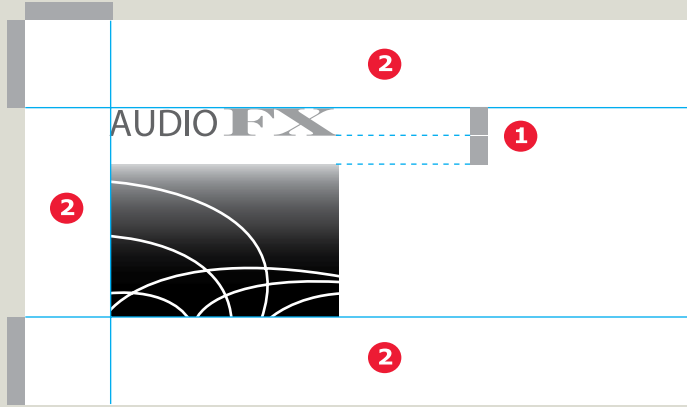
1 AUDIO FX 2 AUDIO FX

للمستطيل. فإن كلمة FX كانت كبيرة جداً (1). لكن في التصميم الجديد هي صغيرة وخفيفة وتندمج بشكل سلس مع الاسم (2).



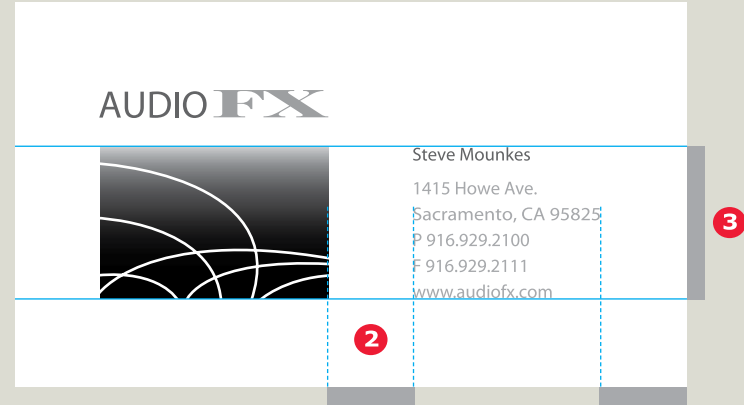
الأبيض نشيط

الفضاء الأبيض في البطاقة الأصلية كان مجرد عنصر سلبي، لكن في البطاقة الجديدة هو جزء من العمل ويمكن أن يصمم مثل أي عنصر آخر.



وضع الشعار والاسم

الشعار وكلمة AUDIOFX يشكلان وحدة، لهما نفس العرض ومفصولان عن بعض بمسافة تعادل ارتفاع الحرف الكبير (1). قم بتحريك الوحدة حتى تحصل على هوامش متساوية من الجوانب الثلاث (2) كما هو واضح فوق.



وضع كتلة النص

ضع النص على مسافة هامش يمين الشعار (في هذه الحالة يجب أن يكون مساو للهامش الآخر). النتيجة ستكون بطاقة واضحة بسيطة: فقط لدينا حجمين من العناصر (1 و 3) وحجمين من المساحة البيضاء (1 و 2).



النص يجب أن يكون رقيقاً

لمقابلة نقاوة الأبيض، يجب أن يكون النص "نقياً" أيضاً، كاستخدام أحجام مختلفة وسمك مختلف. فكر بالحد الأدنى للنص.

AUDIO FX



Steve Mounkes
1415 Howe Ave.
Sacramento, CA 95825
P 916.929.2100
F 916.929.2111
www.audiofx.com

1415 Howe Ave.

Sacramento

California

95825

916-929-2100

FAX 916-929-2111

www.audiofx.com

Steve Mounkes

1415 Howe Ave.

Sacramento, CA 95825

P 916.929.2100

F 916.929.2111

www.audiofx.com

خفيف ومفتوح

بخلاف الأصل، حيث كانت كتلة النص مضبوطة ومشدودة ومساحات بيضاء غير متناسقة، عندما يكون النص مضبوط باتجاه اليسار (أو اليمين حسب اختيار اللغة) فإن المسافات بين الأحرف تكون متساوية، ويترك فضاءات بيضاء عند النهايات، هذا يسمح للأبيض أن يندمج ويتداخل مع الفضاء الأبيض المفتوح، ويسمح للعين أن تتحرك بحرية بين عناصر البطاقة.

أكثر رقة

بقدر ما يكون النص رقيقاً (ناعماً) يُنتج مساحات بيضاء أكثر، مما يزيد في الإحساس بالبعد والحرية. التلوين بالرمادي يجعل من الخط أكثر نعومة. لاحظ فوق بأن اسم الشخص بقي باللون الأسود متميزاً عن باقي كتلة النص ومفصول بفاصل إضافي. نمط رائع.



بطاقة ثانية: نستعمل كلا الوجهين ونضيف لون

إذا لم تكن مقيداً باستعمال جانب واحد من البطاقة، ضاعف المساحة البيضاء باستخدام الجانب الآخر للبطاقة. يمكن أن يكون النمط أبيض جداً، أو يمكنك استغلال الفضاء الإضافي لتقديم المنتج.

وجه أمامي



وجه خلفي



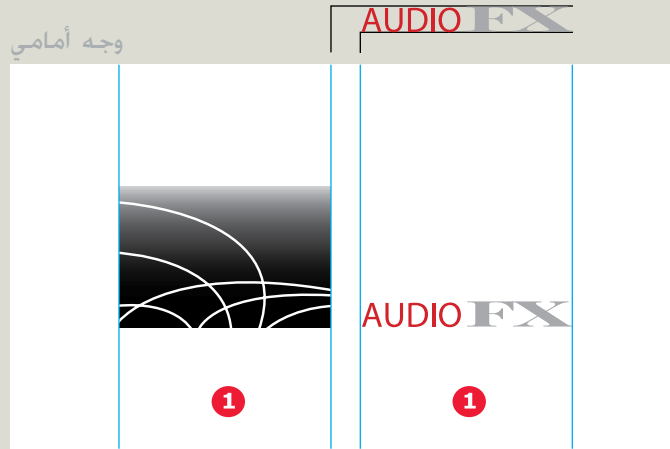
(يسار) البطاقة الأصلية. AUDIO و FX مفصولان بخط رقيق أحمر. اللون الإضافي يكلف عملية الطباعة لكنه لن يقدم أي وظيفة أن مضمون مفيد. لأنه رقيق جداً.

(أعلى) تلوين الأسماء باللون الأحمر يبرز باقي البيانات: (1) يخلق مناطق انتباه على كلا الجانبين. (2) يصل الوجه الأمامي بالوجه الخلفي. (3) يربط اسم الشركة باسم المستخدم. كل ذلك بدون تغيير مواصفات نوعية الخط.



تكرار الشبكة

استخدام اللون الأحمر هو العنصر الواضح. لإضافة عنصر ربط بين جانب الشعار وجانب المنتج، قم بتكرار الشبكة



ابدأ من الوجه الأمامي

كما في البطاقة السابقة، اجعل حجم كلاً من الشعار واسم الشركة بنفس الحجم (1). بمسافة ارتفاع الحرف. قم بالتجميع، ثم ضع الكائن وسط البطاقة. لاحظ المنطقة العمودية على كلا الجانبين.

كرر ذلك على الجانب الخلفي

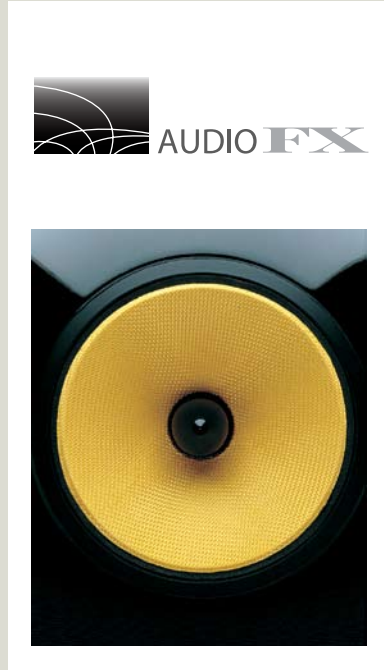
انقل تلك المناطق العمودية إلى الجانب الخلفي. واستبدل الرسم على اليسار والنص على اليمين. بسبب أن كتلة النص هنا ذات ارتفاع أكبر، ضعها منتصف المسافة بين أعلى وأسفل البطاقة.



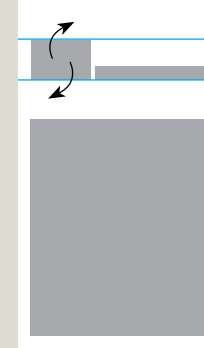
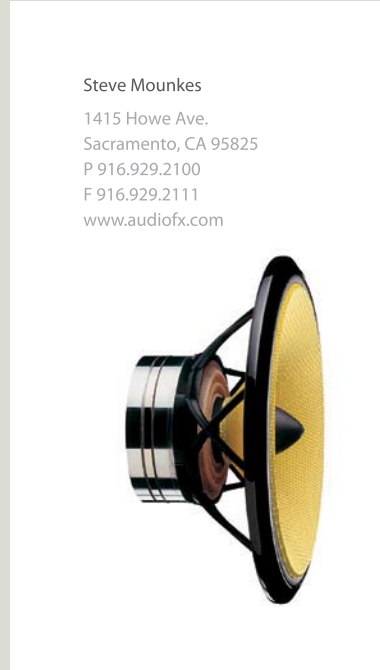
بطاقة ثالثة: ضع المنتج في واجهة العرض

حوّل البطاقة إلى لوحة إعلانات صغيرة وذلك بعرض المنتج بالألوان. اجعله بسيطاً. هنا وضعنا مجهراً واحداً لغرض توصيل مضمون البطاقة وعرض المنتج.

وجه أمامي

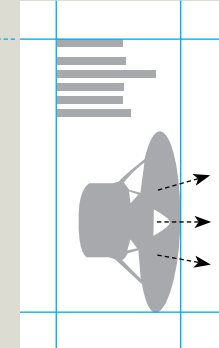


وجه خلفي



التكرار

ارتفاع الشعار
يحدد التباعد أعلى
وتحت. اترك المزيد
من الفضاء أسفل
الشعار لعرض
المنتج أو الخدمات.



الحركة

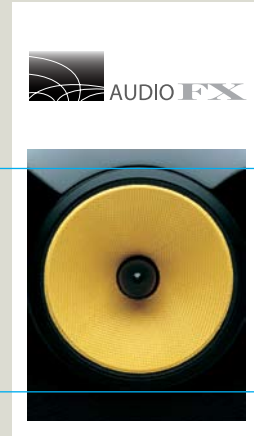
توضيح الجهار
يخلق نوعاً من
التوتر والحركة. يبدو
وكأن الجهار ينبض.
لاحظ الهوامش
المتساوية.



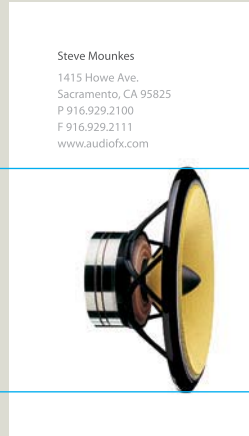
تكرار الأنماط

بسبب أنه لا يمكن رؤية كلا جانبي البطاقة بنفس الوقت، فيجب أن نقوم باستعمال مكونات تجعل الانتقال البصري بين الجانبين سلساً ومستمرًا: تكرار نمط الكتابة، الموضع، الحجم واللون.

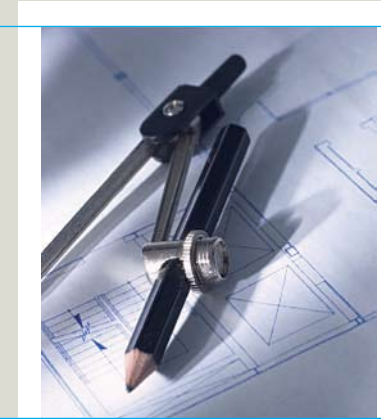
وجه أمامي



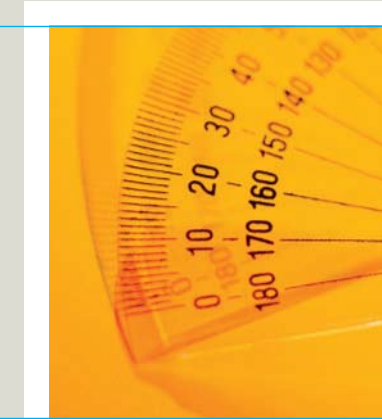
وجه خلفي



وجه أمامي



وجه خلفي



1415 Howe Ave.
Sacramento
California
95825
916-929-2100
FAX 916-929-2111
www.audiofx.com

Steve Mounkes

التكرار مربوط بالحالة البصرية. لاحظ مدى وضوح كلا وجهي البطاقة. كل وجه يملك مناطق تأثير ملفتة. في البطاقة الأصلية (يسار) حاول المصمم فرض نمط لكنه خسر توصيل مضمون البطاقة.



SEBASTIAN
DRAFTING

DENNIS SEBASTIAN DRAFTSMAN

719 Shima Road Suite B
Santa Fe, NM 87505
Tel 505.986.4252
Fax 505.986.4253
License No. 55489



بطاقة رابعة: اعكس المحتوى

المفاجأة هنا أن الفضاء الأبيض - أو السالب - لا يفترض أن يكون أبيضاً. يجب أن يكون مفتوحاً. هنا اللون الأسود أضاف مادة أخرى. رشاقة وغموض إلى البطاقة.

وجه أمامي

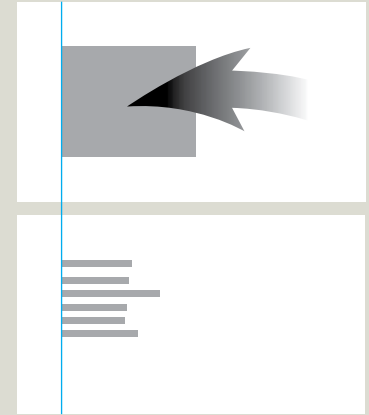


وجه خلفي



نقطة التركيز

مفهوم بأن الفضاء السالب هو فضاء قوي وفعال ويتفاعل مع العناصر الموجبة. (يمين) الفضاء الواسع يجعل التركيز على الشعار. المعلومات يمكن أن تتوضع على الجهة اليمين. لكن هنا نحن نريد أن نوازن الشعار والمعلومات لكن على كلا الجانبين.



الحركة

(تحت) العناصر المستبدلة في الوسط تبدو منطقية لكن متماثلة فهي تظهر وكأنها ثابتة. لإظهار الحركة نقوم بتحريك الصورة جهة اليمين.

